

Total number of printed pages-43

4 (Sem-6/CBCS) RE 1/2/3  
2022

**COMMERCE**

(Regular Elective)

DSE(R) - 3

Answer the Questions from any one Option.

**OPTION - A**

*(Advertising)*

Paper : COM-RE-6016

**OPTION - B**

*(Banking)*

Paper : COM-RE-6026

**OPTION - C**

*(Management Accounting)*

Paper : COM-RE-6036

Full Marks : 80

Time : Three hours

**The figures in the margin indicate  
full marks for the questions.**

Answer **either** in English **or** in Assamese.

Contd.

## OPTION - A

Paper : COM-RE-6016

( Advertising )

1. Choose the correct answers from the following : (any ten)

1×10=10

শুদ্ধ উত্তৰটো বাছি উলিওৱা : (যিকোনো দহটা)

(a) What is advertising ?

বিজ্ঞাপন মানে কি ?

(i) Publicity

প্রচাৰ

(ii) Sales promotion

বিক্ৰীৰ উদ্ভীৰ্ণকৰণ

(iii) Paid information

পেইড তথ্য

(iv) All of the above

ওপৰৰ সকলোবোৰ

(b) Television advertising that includes a telephone number for ordering is an example of

অৰ্ডাৰ দিয়াৰ বাবে টেলিফোন নম্বৰ অন্তৰ্ভুক্ত কৰা  
টেলিভিছন বিজ্ঞাপনসমূহৰ এটা উদাহৰণ হ'ল

(i) direct-response advertising

প্ৰত্যক্ষ সঁহাৰি বিজ্ঞাপন

(ii) telemarketing

টেলিমাৰ্কেটিং

(iii) straight mail

ষ্ট্ৰেইট মেইল

(iv) teleconference

টেলিকন্ফাৰেন্স

(c) \_\_\_\_\_ brings the product to the attention of potential customers.

\_\_\_\_\_ এ উৎপাদনটোৰ বিষয়ে সম্ভাৱ্য  
গ্ৰাহকৰ দৃষ্টিগোচৰ কৰে।

(i) Marketing

বিপণন

(ii) Advertisement

বিজ্ঞাপন

(iii) Distribution

বিতৰণ

(iv) Promotion

উদ্ভীৰ্ণকৰণ

(d) Dividing the market based on age, income, educational qualification, is known as

বয়স, আয়, শৈক্ষিক অৰ্হতাৰ ওপৰত ভিত্তি কৰি  
বজাৰখন বিভক্ত কৰাক এই দৰে জনা যায় যে

(i) profile

ৰূপৰেখা

(ii) census

লোকপিয়ল

(iii) target audience

নিৰ্ধাৰিত গ্ৰাহক

(iv) demography

জনগাঁথনি

(e) Advertising is affected by \_\_\_\_\_ forces.

\_\_\_\_\_ শক্তিৰ দ্বাৰা বিজ্ঞাপন প্ৰভাৱিত হয়।

(i) economic

অৰ্থনৈতিক

(ii) social

সামাজিক

(iii) technological

প্ৰযুক্তিগত

(iv) All of the above

ওপৰৰ সকলোবোৰ

(f) Any device or word that identifies the origin of the product, the manufacturer details etc. is known as

যিকোনো ডিভাইচ বা শব্দ যিয়ে পণ্যৰ উৎপত্তি, নিৰ্মাতাৰ বিৱৰণ আৰু চিনাক্ত কৰে, ইয়াক তলত কোনটো বুলি জনা যায় ?

(i) trade name

ট্ৰেড নাম

(ii) brand name

ব্ৰেণ্ডৰ মাৰ্ক

(iii) trade mark

ট্ৰেড মাৰ্ক

(iv) identity

পৰিচয়

(g) "Smoking is injurious to health" is a possible appeal. (True/False)

“ধূমপান স্বাস্থ্যৰ বাবে ক্ষতিকারক”—ই হৈছে

ইতিবাচক আবেদন।

(শুদ্ধ / অশুদ্ধ)

(h) Newspaper advertising strengths

বাতৰি কাকতৰ বিজ্ঞাপনৰ শক্তি হৈছে

(i) audience in appropriate mental frame

উপযুক্ত মানসিক অৱস্থাত থকা দৰ্শক সকল

(ii) mass audience coverage

গণ দৰ্শকৰ আওতা

(iii) flexibility

নমনীয়তা

(iv) All of the above

ওপৰৰ সকলোবোৰ

(i) The words used in an advertisement are referred to as

বিজ্ঞাপনত ব্যৱহৃত শব্দবোৰক কোৱা হয়

(i) data

তথ্য

(ii) artwork

শিল্পকৰ্ম

(iii) copy

নকল

(iv) text

পাঠ্য / লিখনি

(j) Creating innovative and new ideas identifying customers benefit, selecting specific appeals for advertisements are the part of

উদ্ভাৱনীমূলক আৰু নতুন ধাৰণা সৃষ্টি কৰা, গ্ৰাহকৰ লাভ চিনাক্ত কৰা, বিজ্ঞাপনৰ বাবে নিৰ্দিষ্ট আবেদন নিৰ্বাচন কৰা আছিল অংশ হ'ল

(i) message strategy

বাতী কৌশল

(ii) message execution

বাতী কাৰ্যকাৰিতা

(iii) selecting media  
মাধ্যম নিৰ্বাচন কৰা

(iv) measuring communication  
যোগাযোগৰ জোখমাপ

(k) All of the following methods are used for evaluating advertising effectiveness, except

বিজ্ঞাপনৰ ফলপ্ৰসূতা মূল্যায়নৰ বাবে তলত উল্লেখ কৰা কোনটো পদ্ধতিৰ বাহিৰে বাকী সকলো পদ্ধতি ব্যৱহাৰ কৰা হয় ?

(i) pre-test  
পূৰ্ব পৰীক্ষা

(ii) post-test  
পৰীক্ষাৰ পিছত

(iii) concurrent test  
সমকালীন পৰীক্ষা

(iv) marginal test  
প্ৰান্তীয় পৰীক্ষা

(l) For making advertisements more effective, the manufacturers improve \_\_\_\_\_ and launch new products.

বিজ্ঞাপনসমূহক অধিক ফলপ্ৰসূ কৰাৰ বাবে প্ৰস্তুতকাৰী সকলে \_\_\_\_\_ উন্নতি কৰে আৰু নতুন সামগ্ৰী মুকলি কৰে।

(i) existing products

বৰ্তমানৰ সামগ্ৰীসমূহ

(ii) advertisement style

বিজ্ঞাপন শৈলী

(iii) marketing channel

বিপণন চেনেল

(iv) sponsors

পৃষ্ঠপোষক

(m) \_\_\_\_\_ is a reduction from regular rates when advertising contracts to use quantities of advertising.

\_\_\_\_\_ বিজ্ঞাপন চুক্তিৰ সময়ত নিয়মীয়া

হাৰৰ পৰা হ্রাস কৰি পৰিমাণৰ বিজ্ঞাপন ব্যৱহাৰ কৰা

হয়।

(i) Discount

ৰেহাই

(ii) Allowance  
ভাট্টা

(iii) Valuation  
মূল্যায়ন

(iv) Correction  
সংশোধন

(n) Typical advertising agency clients contain businesses and \_\_\_\_\_ non-profit organization and government agency.

সাধারণ বিজ্ঞাপন সংস্থার ক্লায়েন্টত ব্যৱসায় আৰু \_\_\_\_\_, অলাভজনক সংস্থা আৰু চৰকাৰী সংস্থা থাকে।

(i) Corporate law  
কৰ্পৰেট আইন

(ii) Company  
কোম্পানী

(iii) Companies law  
কোম্পানী আইন

(iv) Corporations  
নিগমসমূহ

(o) Copywriting is the act of writing copy for the purpose of selling or marketing a \_\_\_\_\_, business or idea.

কপিৰাইটিং হৈছে কোনো \_\_\_\_\_, ব্যৱসায় বা ধাৰণা বিক্ৰী বা বিপণন কৰাৰ উদ্দেশ্যে কপি লিখাৰ কাৰ্য।

(i) price

মূল্য

(ii) product

পণ্য / সামগ্ৰী

(iii) material

সামগ্ৰী

(iv) concept

ধাৰণা

2. Give very short answers to the following questions : **(any five)** 2×5=10

তলৰ প্ৰশ্নসমূহৰ অতি চমু উত্তৰ দিয়া : (যিকোনো পাচটা)

(a) Write *two* important features of advertising.

বিজ্ঞাপনৰ দুটা গুৰুত্বপূৰ্ণ বৈশিষ্ট্য লিখা।

(b) Define the term 'advertisement'.

'বিজ্ঞাপন' শব্দটোৰ সংজ্ঞা দিয়া।

(c) What do you understand by 'after-sales service' method ?

‘বিক্ৰীৰ-পিছত সেৱা’ পদ্ধতি বুলিলে কি বুজা ?

(d) What are different types of advertising media ?

বিজ্ঞাপনৰ বিভিন্ন ধৰণৰ মাধ্যমৰ বিষয়ে চমুকৈ লিখা।

(e) Write in short about advertisement copy.

বিজ্ঞাপনৰ কপিৰ বিষয়ে অতি চমুকৈ লিখা।

(f) What do you mean by advertising communication ?

বিজ্ঞাপন যোগাযোগ বুলিলে কি বুজা ?

(g) Write two causes behind the failure of advertising.

বিজ্ঞাপনৰ ব্যৰ্থতাৰ আঁৰৰ দুটা কাৰণ লিখা।

(h) What is advertising agency ?

বিজ্ঞাপন সংস্থা মানে কি ?

3. Write short answers to the questions given below : **(any four)**

5×4=20

তলত উল্লেখ কৰা প্ৰশ্নসমূহৰ চমু উত্তৰ দিয়া : ( যিকোনো চাৰিটা )

(a) Write short notes on the following :  
(any two)

2½×2=5

তলত উল্লেখ কৰা প্ৰশ্নসমূহৰ চমু টোকা লিখা :  
( যিকোনো দুটা )

(i) Communication model of advertising

বিজ্ঞাপনৰ যোগাযোগ আৰ্হি

(ii) Media selection

মাধ্যম নিৰ্বাচন

(iii). Future of advertising in India

ভাৰতবৰ্ষত বিজ্ঞাপনৰ ভৱিষ্যৎ

(iv) Advertising audit

বিজ্ঞাপন হিচাপ পৰীক্ষা

(b) How is advertising effectiveness tested ?

বিজ্ঞাপনৰ ফলপ্ৰসূতা কেনেকৈ পৰীক্ষা কৰা হয় ?

(c) Explain the types of advertising agency.

বিজ্ঞাপন সংস্থাৰ প্ৰকাৰসমূহ ব্যাখ্যা কৰা।

(d) Why do we advertise ? Explain.

আমি কিয় বিজ্ঞাপন দিওঁ ? ব্যাখ্যা কৰা।

(e) What are the roles of advertising agency ?

বিজ্ঞাপন সংস্থাৰ ভূমিকা কি কি ?

(f) Does advertising require research ?

বিজ্ঞাপনৰ বাবে গবেষণাৰ প্ৰয়োজন আছেনে ?

(g) Explain the objectives of advertising.

বিজ্ঞাপনৰ উদ্দেশ্যসমূহ ব্যাখ্যা কৰা।

(h) What are the career options available in advertising ? Explain.

বিজ্ঞাপনত কেৰিয়াৰৰ বিকল্প কি কি ? ব্যাখ্যা কৰা।

4. Answer the following : **(any four)**  $10 \times 4 = 40$

তলত দিয়াবোৰৰ উত্তৰ লিখা : (যিকোনো চাৰিটা)

(a) What is an advertising appeal ?  
Explain various types of advertising appeal.

$3+7=10$

বিজ্ঞাপনৰ আবেদন কি ? বিভিন্ন ধৰণৰ বিজ্ঞাপনৰ  
আবেদনসমূহ ব্যাখ্যা কৰা।

(b) Discuss the essential elements of a good advertisement copy.

এটা ভাল বিজ্ঞাপনৰ কপিৰ প্ৰয়োজনীয় উপাদানসমূহ আলোচনা কৰা।

(c) What is an advertisement budget ? What methods are used in determining the advertisement budget ? Explain.

2+8=10

বিজ্ঞাপনৰ বাজেট কি ? বিজ্ঞাপনৰ বাজেট নিৰ্ধাৰণ কৰাত কি কি পদ্ধতি ব্যৱহাৰ কৰা হয় ? ব্যাখ্যা কৰা।

(d) Mention various advertising media and discuss their relative advantages and disadvantages.

5+5=10

বিভিন্ন বিজ্ঞাপন মাধ্যমৰ কথা উল্লেখ কৰা আৰু ইয়াৰ আপেক্ষিক সুবিধা আৰু অসুবিধাৰ বিষয়ে আলোচনা কৰা।

(e) Discuss the importance of advertisement in modern business.

আধুনিক ব্যৱসায়ত বিজ্ঞাপনৰ গুৰুত্বৰ বিষয়ে আলোচনা কৰা।

(f) Discuss the economic and social impact of advertisement.

5+5=10

বিজ্ঞাপনৰ সামাজিক আৰু অৰ্থনৈতিক প্ৰভাৱৰ বিষয়ে আলোচনা কৰা।

- (g) What is meant by audience analysis ?  
Explain the needs of audience analysis.

3+7=10

দৰ্শক বিশ্লেষণ মানে কি ? দৰ্শক বিশ্লেষণৰ  
প্ৰয়োজনীয়তাসমূহ বৰ্ণনা কৰা।

- (h) What is meant by media planning ?  
What are the 5 W's of media planning?

2+8=10

মাধ্যম পৰিকল্পনা বুলিলে কি বুজা ? মাধ্যম পৰিকল্পনাৰ  
পাঁচটা 'W' কি কি বুজাই লিখা।

- (i) Write the concept of 'advertising'.  
Explain the functions of advertising.

3+7=10

বিজ্ঞাপনৰ ধাৰণা লিখা। বিজ্ঞাপনৰ কাৰ্যসমূহ ব্যাখ্যা  
কৰা।

- (j) Discuss the benefits of advertisement  
to different groups in the present  
economic scenario.

বৰ্তমানৰ অৰ্থনৈতিক পৰিস্থিতিত বিভিন্ন গোটসমূহে  
কিদৰে বিজ্ঞাপনৰ দ্বাৰা উপকৃত হৈছে বৰ্ণনা কৰা।